# Proyecto Orgánico Inspectorial

salesianos

CONGREGACIÓN SALESIANA DEL PERÚ

## Inspectoría Salesiana Santa Rosa de Lima

# PRESENTACIÓN

El **Proyecto Orgánico Inspectorial (POI)** de la Inspectoría Salesiana Santa Rosa de Lima constituye el instrumento que articula y orienta la acción educativa y pastoral en el Perú. No es solo un texto programático, sino el fruto de un discernimiento comunitario y evangélico, en fidelidad al carisma de Don Bosco y a los desafíos del tiempo presente.

Este POI se concibe como una **brújula carismática:** orienta la misión sin sofocar la vida, ofrece criterios sin rigidizar procesos y permite evaluar sin caer en lógicas de control. Está al servicio de la comunión Inspectorial, de la misión compartida con los laicos y, sobre todo, de los jóvenes, especialmente los más pobres y vulnerables.

Inspirados en el **Magisterio del Papa Francisco**, en el Capítulo General 29 y en las Constituciones Salesianas, este proyecto asume la llamada a ser una Inspectoría sinodal, misionera y profética, fermento en la familia humana de hoy.

P. Juan Pablo Alcas Michilot sdb.
INSPECTOR

# I. CONTEXTO DE LA INSPECTORÍA "Santa Rosa de Lima" (análisis de la realidad)

## 1. Niños, adolescentes y jóvenes frente a la educación[1].

El Perú ha logrado avances importantes en cobertura educativa en los niveles inicial y primario, pero la secundaria sigue siendo el principal cuello de botella del sistema educativo con grandes desafíos estructurales por superar.

Es un gran reto la permanencia y culminación de estudios, especialmente para adolescentes en zonas rurales, es necesario articular políticas educativas con intervenciones de protección social, salud integral y oportunidades para la juventud.

Los niños y jóvenes peruanos enfrentan desafíos significativos para el acceso a una educación de calidad, especialmente en áreas rurales y comunidades indígenas.

Existen algunos programas, privados y públicos que buscan atender estas situaciones, sin embargo, persisten obstáculos como la falta de docentes capacitados y materiales adecuados, así como acceso a los mismos por parte de docentes y alumnos.

## 2. Jóvenes que no estudian ni trabajan (Ninis) CG 29,61

El Perú está por encima del promedio de América Latina (alrededor del 13 %) y figura entre los países con mayor proporción de NINIS a nivel mundial según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). Las áreas urbanas presentan tasas ligeramente superiores a las rurales, y la prevalencia es mayor entre las mujeres y los jóvenes con niveles educativos más bajos. El fenómeno responde a factores como la insuficiente empleabilidad juvenil, brechas en la formación técnica, y la limitada conexión entre el sistema educativo y el mercado laboral.[2]

Es urgente implementar programas de formación técnica y profesional, fomentar el emprendimiento juvenil y crear espacios de acompañamiento y orientación.

## 3. Espiritualidad juvenil

La espiritualidad de los jóvenes peruanos se caracteriza por una búsqueda personal de sentido, influenciada por la globalización, la tecnología y la diversidad cultural. El

[1] INEI, Condiciones de vida en el Perú. Informe Técnico N°1 Marzo 2025.

[2] ORÉ ARROYO, Carlos, (02/12/2024), Perú entre los países con mayor porcentaje de jóvenes que no estudian, ni trabajan, ni reciben formación. INFOBAE. https://www.infobae.com/peru/2024/11/30/peru-entre-los-paises-con-mayor-porcentaje-de-jovenes-que-no-estudian-ni-trabajan-ni-reciben-formacion/

sincretismo religioso, resultado de la fusión entre creencias esotéricas, chamánicas y católicas, que se viven sin entenderlas a profundidad.

Además, la era digital ha transformado la forma en que los jóvenes viven su fe. Las redes sociales y las plataformas digitales permiten el acceso a una amplia gama de contenidos espirituales, facilitando la formación de comunidades virtuales y la exploración de diversas creencias. Sin embargo, esta interacción también plantea desafíos, como la superficialidad en las prácticas religiosas y la pérdida de conexión con las comunidades presenciales.

Se constata una lenta compresión y aceptación de los procesos de iniciación cristiana en la Iglesia Peruana, debido a que el esquema de una catequesis tradicional de cristiandad en padres de familia y el pensamiento sacramentalista de las parroquias y colegios católicos no se adecuan a los procesos de iniciación cristiana. Hay la necesidad de una mayor articulación entre la iniciación cristiana y la Pastoral Juvenil, especialmente en las parroquias y las escuelas. Así mismo, hace falta trabajar en una mayor formación de los catequistas en los esquemas catequéticos de inspiración catecumenal. Actualmente, la educación en la fe en la escuela es altamente cuestionada, pues se considera que la transmisión de la fe católica no le corresponde al Estado Peruano, pues se considera que el curso de Religión no aporta en la creación de ciudadanos con capacidad crítica y reflexiva, como lo señalan las competencias 30 y 31 del perfil de estudiante del Currículo Nacional. Se percibe la sensación de una falta de adaptación de la Iglesia a la modernidad y a los cambios sociales debido a que se enfatiza la transmisión de la fe en los jóvenes en la etapa escolar descuidando otros espacios juveniles.

## 4. La IA, las redes sociales y el acceso al Internet

Para entender la relación de los niños y jóvenes con la IA, primero debemos ver ***cómo*** se conectan al internet.

Según los últimos informes técnicos del INEI[3], más del 90% de los niños y adolescentes en Perú acceden a internet exclusivamente o principalmente a través de un teléfono móvil. Aunque la cobertura ha aumentado (7 de cada 10 menores se conectan), existe una profunda desigualdad en la ***calidad*** del acceso. El joven urbano de clase media accede a la IA desde una laptop con banda ancha (creación de

[3] Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Estadísticas de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares: Informe técnico N° 1 - Trimestre Enero-Febrero-Marzo 2024*. Gobierno del Perú. https://m.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/1/

contenido). El joven rural o periurbano accede mediante datos móviles limitados y planes prepago (consumo pasivo).

El INEI señala que en áreas rurales la presencia de computadoras es drásticamente menor que en la zona urbana. Esto significa que la mayoría de jóvenes peruanos **no están programando ni entrenando a la IA; están siendo entrenados por ella** a través de algoritmos de recomendación en pantallas pequeñas.

No existe una "cultura digital" homogénea en Perú. Existe una élite que usa la tecnología para la productividad y una mayoría que la usa para el entretenimiento y consumo, limitada por el hardware.

Para el rango de 10 a 20 años, las redes sociales son el principal vehículo de interacción con la IA, muchas veces sin que ellos lo sepan. Los algoritmos de recomendación (IA predictiva) deciden qué consumen.

Según estudios de Ipsos Perú[4] y reportes de consumo digital[5], este es el ranking de uso entre los 15 y 30 en Perú:

1º TikTok Hegemónica. Es el nuevo "buscador" (reemplaza a Google). Su algoritmo de IA es agresivamente efectivo para retener la atención. Define modas, lenguaje y validación social.

2º YouTube Consumo de contenido largo y tutoriales (educación informal). Los "Shorts" compiten con TikTok.

3º WhatsApp Infraestructura básica de comunicación (familiar, escolar, amical). No se percibe como "red social" sino como servicio básico.

4º Instagram Más fuerte en el segmento 15-20 años. Es el escaparate de la "vida ideal" y el estatus.

5º Facebook En declive para <15 años, pero fuerte en Perú por los planes de datos "Zero Rating" (gratis en operadoras). Se usa para grupos familiares o memes.

Aquí se identifican dos formas en que los jóvenes peruanos se relacionan con la IA, basándonos en observaciones de tendencias educativas y reportes de UNICEF[6] y la comunidad educativa local:

**IA Implícita** (La que no ven), el joven peruano pasa un promedio de 53 minutos diarios (o más) en TikTok. La IA de la plataforma aprende sus gustos y deseos, mostrándole solo lo que refuerza sus gustos, usos y creencias. Esto fragmenta la cohesión social y puede radicalizar opiniones desde muy temprana edad.

[4] Ipsos Perú. (2024). *Redes Sociales en el Perú 2024: Comportamiento y perfil del usuario*. Ipsos. https://www.ipsos.com/es-pe.
[5] Kemp, S. (2024, 21 de febrero). *Digital 2024: Peru*. Datareportal. https://datareportal.com/reports/digital-2024-peru
[6] Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2023). *La infancia en un mundo en transformación: Los niños y las niñas en la era digital*. UNICEF Perú. https://www.unicef.org/peru/informes

**IA Explícita** (ChatGPT, Gemini, etc.), estudios recientes[7] indican que un alto porcentaje de estudiantes, universitarios y escolares, usa IA generativa para resolver tareas. El Instituto Nacional de Salud Mental (INSM)[8] ha advertido recientemente que el uso desmedido de la IA puede afectar el desarrollo cerebral y emocional, generando dependencia y reduciendo la tolerancia a la frustración. El joven ya no "busca y sintetiza" información; pide el resultado final.

La situación en Perú es de una **adopción acelerada pero acrítica**. Nuestros jóvenes tienen la herramienta (el celular) y el acceso (TikTok/IA), pero carecen masivamente del marco ético y cognitivo para defenderse de la manipulación algorítmica. Es necesario implementar una cultura digital.

## 5. Principales problemas que afecta a la población juvenil.

La población juvenil enfrenta diversos problemas, entre ellos se encuentra la desintegración familiar, la violencia intrafamiliar, la orfandad, la salud mental, entre otros. La principal institución de la sociedad es la familia, y su estabilidad proporciona estabilidad social y en sentido contrario, la inestabilidad familiar genera inestabilidad social, que culminan en divorcios y rupturas donde los más afectados son los menores, el Perú tiene una alta tasa de divorcios.

Un niño violentado tiene un 5% menos de desarrollo cognitivo, menos probabilidades de culminar exitosamente la escuela, hay más probabilidades de desertar y tener menos años de estudios, de que existan más embarazos no deseados, de niñas que tendrán mayores probabilidades de no culminar la escuela o terminarla tal vez muchos años más tarde[9].

En cuanto a la orfandad, el Perú es uno de los países con la tasa más alta de niños que perdieron a su cuidador principal (padre, madre o ambos, o abuelo apoderado) durante la pandemia[10].

La salud mental se ha posicionado como un tema de necesidad e interés a nivel nacional. En lo que respecta a la población joven, su situación es observada con especial alarma pues, aunque se encuentran ligeramente por debajo del promedio nacional en reportar problemas de salud mental, sí registran las tasas más altas de

[7] Universidad Católica Sedes Sapientiae (UCSS). (2023). *El desafío de la Inteligencia Artificial en la educación superior y escolar en el Perú*. Fondo Editorial UCSS.

[8] Instituto Nacional de Salud Mental "Honorio Delgado - Hideyo Noguchi". (2023). *Guía técnica para el cuidado de la salud mental de adolescentes frente al uso de tecnologías*. Ministerio de Salud del Perú.

[9] Perú 21 (2021) Aumenta el número de casos de violencia contra niñas, niños y adolescentes a raíz de la pandemia.

[10] Ojo Público (2021) Duelos silenciados: la trágica orfandad por las muertes asociadas a la COVID-19.

intentos de suicidio o suicidio: jóvenes de 15 a 29 años representan el 64% del total de casos de intento de suicidio; datos recogidos del Informe Nacional de Juventudes[11].

### 6. Jóvenes y ecología.

De acuerdo con un informe emitido por Business Insider (2021), el cambio climático es la gran preocupación de un tercio de los adolescentes y jóvenes entre 10 y 19 años, haciéndolos apostar por carreras profesionales centradas en la sostenibilidad[12]. Diversos estudios muestran que los miembros de la Generación Z son muy conscientes de los efectos desastrosos del calentamiento del planeta, razón que los lleva a decantarse por trayectorias profesionales centradas en abordar la crisis climática más que las generaciones anteriores. El diario El País[13] (2021) señala que "el interés por la ecología" también evidencia una brecha generacional: el 47% de los jóvenes siente una preocupación máxima por el medio ambiente, frente al 17% de los adultos".

En nuestro país, se cuenta con una Política Nacional del Ambiente (PNA), instrumento de planificación ambiental de cumplimiento obligatorio que contiene los objetivos y lineamientos de carácter público. Su propósito es definir y orientar el accionar de las entidades del gobierno nacional, regional, local, así como del sector privado y de la sociedad civil en materia ambiental, para mejorar la calidad de vida de las personas, garantizando la existencia de ecosistemas saludables, viables y funcionales en el largo plazo, y el desarrollo sostenible del país[14].

## En resumen, podríamos decir:

El Perú atraviesa una crisis sistémica caracterizada por inestabilidad política, inequidad social creciente, nuevas pobrezas estructurales, fragilidad educativa y una profunda afectación de la salud mental, especialmente en niños, adolescente y jóvenes.

La población juvenil vive altos niveles de vulnerabilidad: violencia intrafamiliar, abandono, orfandad postpandemia, desempleo juvenil, migración forzada y exclusión

[11] SENAJU (2020) Informe Nacional de Juventudes 2020 – p.100.
[12] Business Insider (2021) El cambio climático es la gran preocupación de un tercio de la Generación Z.
[13] El País (2021) La igualdad de género y el cambio climático movilizan a los jóvenes.
[14] Ministerio del Ambiente (2021) Informe Nacional sobre el Estado del Ambiente 2014 – 2019.

digital. Al mismo tiempo lo jóvenes manifiestan una fuerte búsqueda de sentido, de espiritualidad auténtica y de acompañamiento significativo.

La cultura digital y el uso masivo de redes sociales y de la inteligencia artificial plantean nuevos desafío educativos y pastorales. Existe una adopción acelerada, pero acrítica, que expone a los jóvenes a la manipulación algorítmica, la superficialidad relacional y la dependencia tecnológica.

Asimismo, se constata una creciente sensibilidad ecológica en las nuevas generaciones, que interpela a nuestras obras a asumir la ecología integral como dimensión educativa y evangelizadora.

Ante este contexto, las obras salesianas están llamadas a ser presencias significativas, proféticas y generadoras de procesos, comunidad y vida plena en Cristo.

# II. OPCIONES INSPECTORIALES 2028 - 2033

A la luz del discernimiento Inspectorial y del Capítulo General 29, se establecen las siguientes prioridades transversales:

1. Renovar la centralidad de Jesucristo y la vida espiritual, fortaleciendo comunidades fraternas, reconciliadas y significativas.
2. Optar de manera efectiva por los jóvenes más pobres y vulnerables, pasando del discurso a decisiones concretas.
3. Consolidar la misión compartida con los laicos, formando comunidades educativo-pastorales corresponsables y sinodales.
4. Asumir las nuevas fronteras de la misión: cultura digital, ecología integral y nuevas pobrezas juveniles.
5. Garantizar un gobierno Inspectorial transparente, sostenible y orientado a la misión.

## III. CAMPOS DE ACCIÓN PRIORITARIOS

Los campos de acción prioritarios que plantea el Capítulo General 29 son los siguientes:

1. **Vida Fraterna y Servicio a los Jóvenes más pobres**:
   - Revitalizar la vida comunitaria.
   - Potenciar el servicio a los jóvenes más pobres como expresión auténtica del carisma salesiano.

2. **Educación en la fe y actualización del sistema preventivo**:
   - Itinerarios graduales y sistemáticos de educación en la fe.
   - Crear cultura vocacional en cada CEP.
   - Actualizar la práctica del Sistema Preventivo en cada ambiente.

3. **Presencia en las nuevas fronteras de la misión**:
   - Cultura digital.
   - Ecología integral.
   - Nuevas expresiones del carisma.

# IV. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

## 1. Misión

Somos la Inspectoría Salesiana Santa Rosa de Lima, presencia viva del carisma de Don Bosco en el Perú. Evangelizamos y educamos a niños, adolescentes y jóvenes —especialmente los más pobres—, con pasión por Cristo y dedicación a ellos, mediante el Sistema Preventivo.

## 2. Visión

Ser una Inspectoría Salesiana sinodal, misionera y profética, reconocida por su fidelidad al carisma de Don Bosco, la centralidad de Jesucristo y su opción preferencial por los jóvenes más pobres.

## 3. Valores

### "Formamos buenos cristianos y honrados ciudadanos"

| Valor Institucional | Conexión con "Buenos Cristianos" | Conexión con "Honrados Ciudadanos" |
|---|---|---|
| **Fe** | Expresa la confianza profunda en Dios y la adhesión a Cristo como centro de la vida. Forma el corazón creyente, orante y comprometido del buen cristiano. | Inspira la acción responsable y ética en la sociedad, transformando el entorno desde los valores evangélicos. |
| **Espíritu de familia** | Reproduce la fraternidad evangélica vivida por Don Bosco: cercanía, acogida y alegría compartida como expresión del amor de Dios. | Promueve relaciones basadas en el respeto, la colaboración y la corresponsabilidad, fortaleciendo la comunidad ciudadana. |
| **Solidaridad** | Manifiesta la caridad cristiana y el amor preferencial por los más pobres y necesitados. | Se traduce en compromiso social, búsqueda de justicia y participación activa en la construcción del bien común. |

# V. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR SECTORES Y AMBIENTES

## 1. SECTOR FORMACIÓN

**OE 1.1** Garantizar una formación de calidad - inicial, continua y conjunta - para los SDB y para los Laicos de la Inspectoría fortaleciendo la identidad salesiana, promoviendo una cultura vocacional sólida y procesos formativos evaluables hasta el 2033.

**OE 1.2** Consolidar la continuidad formativa, de gobierno y de gestión en las comunidades SDB y CEP, asegurando corresponsabilidad efectiva y coherencia a largo plazo.

## 2. SECTOR MISIONES

**OE 2.1** Potenciar la animación misionera salesiana, ampliando la presencia evangelizadora entre los destinatarios preferenciales.

**OE 2.2** Fortalecer una cultura de Animación Misionera Integral en las comunidades educativo-pastorales.

## 3. SECTOR ECONOMÍA

**OE 3.1.** Fortalecer el gobierno económico y la sostenibilidad institucional de la Inspectoría, garantizando transparencia y estabilidad financiera.

**OE 3.2** Optimizar la gestión institucional y la toma de decisiones económicas.

**OE 3.3** Mejorar la gestión de proyectos y recursos orientados a jóvenes vulnerables.

## 4. SECTOR COMUNICACIÓN

**OE 4.1** Potenciar la comunicación institucional y el uso de tecnologías innovadoras.

**OE 4.2** Fortalecer los medios de difusión salesianos.

**OE 4.3** Consolidar la identidad e imagen institucional.

## 5. AMBIENTE OBRAS SOCIALES

**OE 5.1** Mejorar la calidad de atención en todas las obras Sociales.

**OE 5.2** Incrementar la visibilidad y sostenibilidad de las obras sociales.

## 6. AMBIENTE COLEGIO

**OE 6.1** Fortalecer la formación carismática, pedagógica y de gestión de los educadores.

**OE 6.2** Consolidar una cultura organizacional y de evaluación del desempeño.

## 7. AMBIENTE CETPRO

**OE 7.1** Mejorar la formación técnico-productiva y la empleabilidad.

**OE 7.2** Fortalecer la cultura organizacional de los CETPRO.

## 8. AMBIENTE PARROQUIA

**OE 8.1** Fortalecer la articulación pastoral y la planificación evangelizadora.

## 9. AMBIENTE ORATORIO – CENTRO JUVENIL

**OE 9.1** Fortalecer el Oratorio - Centro Juvenil como espacio privilegiado de acompañamiento integral.

# VI. ROL DEL DIRECTOR Y DEL CONSEJO LOCAL

El director es el primer animador del POI en la comunidad local. Le corresponde promover el discernimiento comunitario, traducir el POI en el PEPS local y animar la corresponsabilidad del Consejo Local y de la CEP.
El consejo local es sujeto activo del seguimiento y evaluación del camino Inspectorial. Sin vida comunitaria y corresponsabilidad, el POI no puede dar fruto.

# VII. MONITOREO Y EVALUACIÓN

Los indicadores de desempeño (KPI) son instrumentos pastorales y carismáticos que permiten discernir la fidelidad al carisma, la significatividad de las obras y la eficacia evangelizadora. El seguimiento será periódico, acompañado y flexible.

## 1. SECTOR FORMACIÓN

### OE 1.1

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **SDB con plan personal de acompañamiento** | (N° de SDB con plan / Total SDB) × 100 | % | 100% | Anual |
| 2. **Cumplimiento del Plan Inspectorial de Formación** | (Actividades ejecutadas / Actividades programadas) × 100 | % | 95% | Semestral |
| 3. **Nivel de satisfacción con el proceso formativo** | Promedio de encuestas de evaluación interna | Escala 1–5 | ≥ 4.5 | Anual |

### OE 1.2

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Comunidades con plan formación continua aprobado** | (N° comunidades con plan / Total comunidades) × 100 | % | 100% | Anual |
| 2. **Nivel de satisfacción con la transición de gobiernos** | Encuesta post-transición | Escala 1–5 | ≥ 4 | Cada cambio de gestión |
| 3. **Alianzas formativas establecidas** | Conteo documentado | N° | ≥ 5 | Anual |

## 2. SECTOR MISIONES

### OE 2.1

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Proyectos misioneros ejecutados con laicos** | Conteo | N° | ≥ 10 | Anual |
| 2. **Obras con equipo misionero activo** | (Obras con equipo activo / Total obras) × 100 | % | 90% | Anual |
| 3. **Destinatarios beneficiados por acciones misioneras** | Registro de beneficiarios | N° | +50% base 2025 | Anual |

### OE 2.2

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Plan Inspectorial Misionero** | (Actividades ejecutadas / Actividades programadas) × 100 | % | 100% | Semestral |
| 2. **Nivel de compromiso misionero (evaluación interna)** | Encuestas de autoevaluación y participación | Escala 1–5 | ≥ 4 | Anual |
| 3. **Comunidades con formación misionera sistemática** | Conteo | N° | ≥ 20 | Anual |

# 3. SECTOR ECONOMÍA

## OE 3.1

| KPI 3.1 | Fórmula / Criterio | Unidad | FRECUENCIA | META 2033 |
|---|---|---|---|---|
| **Cumplimiento del sistema contable único** | Obras que utilizan el sistema contable inspectorial / Total de obras × 100 | % | Anual | **100%** |
| **Ejecución presupuestal conforme a lo aprobado** | Gasto ejecutado conforme al presupuesto / Presupuesto aprobado × 100 | % | Trimestral | **≥ 95%** |
| **Uso evangélico y austero de los recursos** | Estándares de austeridad cumplidos / Estándares definidos × 100 | % | Anual | **100%** |

## OE 3.2

| KPI 3.2 | Fórmula / Criterio | Unidad | Frecuencia | Meta 2033 |
|---|---|---|---|---|
| **Disponibilidad de información en tiempo real** | Módulos operativos en tiempo real / Total de módulos definidos × 100 | % | Semestral | **100%** |
| **Actualización de MOF inspectorial y de obras** | MOF actualizados y aprobados / Total de MOF × 100 | % | Anual | **100%** |
| **Optimización del uso de infraestructura** | Inmuebles con uso ≥ 70% / Total de inmuebles × 100 | % | Anual | **≥ 85%** |

## OE 3.3

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Frecuencia | Meta 2029 |
|---|---|---|---|---|
| **Tasa de aprobación de proyectos presentados** | Proyectos aprobados / Proyectos presentados × 100 | **%** | **Anual** | **≥ 60%** |
| **Recursos captados por cooperación** | Monto anual captado por cooperación | **S/** | **Anual** | **Incremento ≥ 50% vs. línea base 2025** |
| **Ejecución financiera eficiente de proyectos** | **Gasto ejecutado conforme al plan / Presupuesto aprobado × 100** | **%** | **Trimestral** | **≥ 95%** |

## 4. SECTOR COMUNICACIÓN

### OE 4.1

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Obras conectadas al sistema digital salesiano** | (Obras con sistemas implementados / Total obras) × 100 | % | 100% | Anual |
| 2. **Capacitaciones en comunicación digital** | Conteo | N° | ≥ 12 | Anual |
| 3. **Nivel de engagement institucional** | Interacciones totales / Alcance | % | +40% base 2025 | Trimestral |

### OE 4.2

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Alcance promedio mensual en medios salesianos** | Datos de métricas digitales | % | +50% base 2025 | Mensual |
| 2. **Contenidos con línea gráfica actualizada** | (Contenidos alineados / Total contenidos) × 100 | % | 100% | Semestral |
| 3. **Publicaciones institucionales editadas** | Conteo | N° | ≥ 25 | Anual |

## 5. AMBIENTE OBRAS SOCIALES

### OE 5.1

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Obras sociales con sistema estandarizado operativo** | (Obras con sistema / Total obras) × 100 | % | 100% | Anual |
| 2. **Programas con evaluación de impacto** | (Programas evaluados / Total programas) × 100 | % | 90% | Anual |
| 3. **Alineación con prioridades inspectoriales** | Evaluación interna | Escala 1–5 | ≥ 4.5 | Anual |

### OE 5.2

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Eventos o campañas de visibilización realizadas** | Conteo | N° | ≥ 10 | Anual |
| 2. **de nuevos donantes o aliados activos** | Conteo | N° | +50% base 2025 | Anual |
| 3. **Monto total de recursos externos captados** | Registro contable | S/ | +30% base 2025 | Anual |

## 6. AMBIENTE COLEGIO

### OE 6.1

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Alianzas académicas activas** | Conteo | N° | ≥ 15 | Anual |
| 2. **Docentes con formación sistemática** | (Docentes formados / Total docentes) × 100 | % | 85% | Anual |
| 3. **cumplimiento del perfil de egreso** | Evaluación institucional | % | 90% | Anual |

### OE 6.2

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Escuelas con evaluación de desempeño docente implementada** | (Escuelas con evaluación / Total escuelas) × 100 | % | 100% | Anual |
| 2. **Nivel de compromiso organizacional** | Encuesta interna | Escala 1–5 | ≥ 4.5 | Anual |
| 3. **Índice de significatividad de la escuela salesiana** | Promedio ponderado de criterios internos | Índice | ≥ 90/100 | Anual |

## 7. AMBIENTE CETPRO

### OE 7.1

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Egresados insertados laboralmente** | (Egresados empleados / Total egresados) × 100 | % | 75% | Anual |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2. **Alianzas estratégicas con empresas** | Conteo | N° | ≥ 10 | Anual |
| 3. **Nivel de satisfacción de los beneficiarios** | Encuesta | Escala 1–5 | ≥ 4 | Anual |

### OE 7.2

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Cumplimiento del plan de reorganización** | (Actividades ejecutadas / Plan total) × 100 | % | 100% | Anual |
| 2. **Personal alineado a la cultura organizacional** | (Personal alineado / Total personal) × 100 | % | 90% | Anual |
| 3. **Nivel de integración con la red CFP América** | Evaluación comparativa | Escala 1–5 | ≥ 4 | Anual |

## 8. AMBIENTE PARROQUIA

### OE 8.1

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Parroquias con plan pastoral actualizado** | (Parroquias con plan / Total parroquias) × 100 | % | 100% | Anual |
| 2. **Nivel de participación laical en procesos pastorales** | (Laicos activos / Total agentes) × 100 | % | 80% | Anual |
| 3. **Evaluación de pertinencia pastoral** | Encuesta a comunidades | Escala 1–5 | ≥ 4.5 | Bienal |

## 9. AMBIENTE ORATORIO – CENTRO JUVENIL

### OE 9.1

| KPI | Fórmula / Criterio | Unidad | Meta 2033 | Frecuencia |
|---|---|---|---|---|
| 1. **Animadores formados en el año** | Conteo | N° | ≥ 200 | Anual |
| 2. **Oratorios con equipos consolidados** | (Oratorios con equipos / Total oratorios) × 100 | % | 100% | Anual |
| 3. **Índice de seguridad e inclusión** | Evaluación de estándares de entorno | % | ≥ 90% | Anual |

# CONCLUSIÓN

Este Proyecto Orgánico Inspectorial (POI) es una llamada a la conversión pastoral, a la comunión fraterna y a la audacia misionera. Caminamos juntos, con los jóvenes y para los jóvenes, confiando en el Espíritu Santo que sigue haciendo nuevas todas las cosas.

**INSPECTORÍA SALESIANA "SANTA ROSA DE LIMA"**
**PROYECTO ORGÁNICO INSPECTORIAL**
**OPDI - 2025**